



Delivery & Transformation

Cercanía para entender. Disciplina para transformar.

Oferta de servicios

KPMG Chile



Nuestra Firma – KPMG en el mundo y Chile

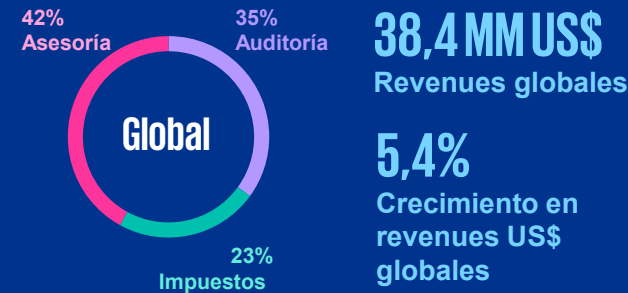
Nuestro Talento



29,9%
Puestos de liderazgo ocupados por mujeres (Socias o Directoras)

Aspiramos a un 33% de representación femenina en 2025 en el nivel directivo, incluidos socios y directores.

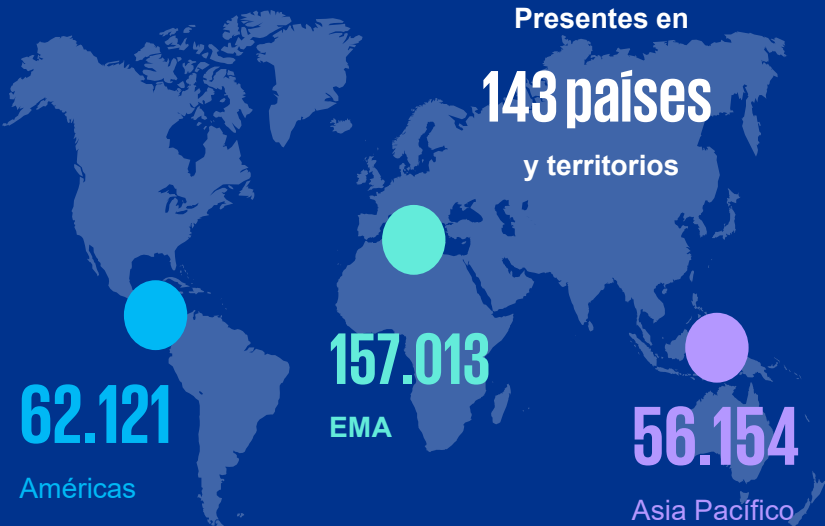
Distribución por servicio



Fuente: Resultados globales anuales de KPMG Internacional FY24

Presentes en

143 países
y territorios



La plantilla de KPMG creció un 1% por la contratación de personal especializado en áreas como Fiscal y Tecnología.

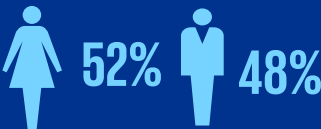


Inversión en servicios relacionados con la sostenibilidad en respuesta a la creciente demanda de los clientes, incluida la descarbonización, el cumplimiento de las normas ESG y los requisitos de divulgación y transformación de los sistemas relacionados de gobernanza, controles, datos y TI.

+30 años
de trayectoria en Chile

Presencia

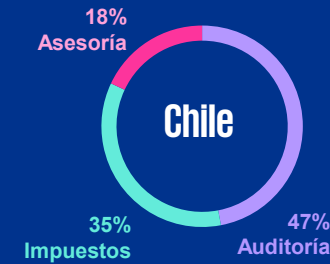
+950
empleados



+1.500
clientes

Viña del Mar ✓
Concepción ✓
Valdivia ✓
Santiago ✓

Distribución por servicio



Fuente: Resultados KPMG en Chile FY24

¿Qué hacemos?

Apoyamos a las compañías mineras a **maximizar el valor** de sus proyectos mediante servicios integrados de planificación, gestión de portafolios y proyectos, transformación operacional e innovación, **mejorando eficiencia, gobernanza y resultados a lo largo del ciclo completo.**



“

Impulsamos la transformación de nuestros clientes fortaleciendo la gestión de sus proyectos y la adopción de nuevas formas de trabajo, combinando estrategia, innovación y disciplina para lograr mejoras tangibles en eficiencia y resultados.

”



Jaime Pizarro

Managing Director,
Delivery &
Transformation

¿Cómo nos diferenciamos?

Combinamos estrategia, innovación y tecnología con una forma de trabajar cercana y disciplinada. Nos integramos con nuestros clientes para fortalecer su **gestión de proyectos, adoptar nuevas maneras de operar y convertir sus desafíos en mejoras concretas de eficiencia y resultados**



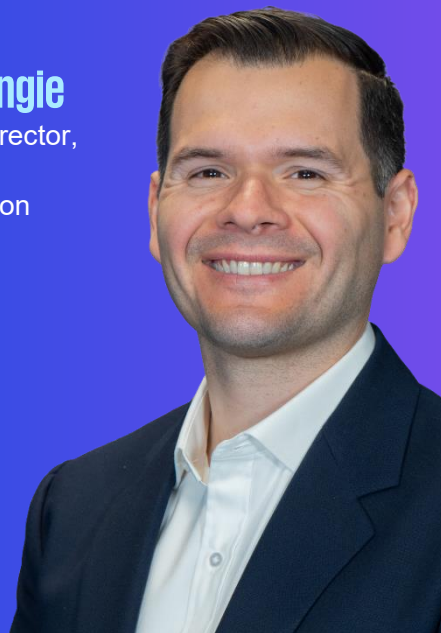
“

En un entorno minero cada vez más exigente—donde las condiciones cambian rápido y la presión por eficiencia es constante— operar mejor es más importante que operar más. Acompañamos a nuestros clientes con experiencia y metodologías que fortalecen decisiones, optimizan inversiones y consolidan operaciones capaces de generar valor sostenible.

”

Víctor Frangie

Managing Director,
Delivery &
Transformation



Nuestra Oferta de Servicios

Servicios de principio a fin: desde la identificación de la oportunidad hasta la operación



1. Planificación de portafolio



Definir drivers de priorización

Determinar los objetivos estratégicos de la organización y/o función (crecimiento, eficiencia, riesgo, cumplimiento, etc.), los cuales se convierten en drivers de priorización del portafolio.



Desarrollar iniciativas propuestas (proactiva)

Generar propuestas de iniciativas que contengan una clara definición del problema u oportunidad, alineamiento estratégico, drivers de valor, beneficios esperados, estimado de costos preliminar, riesgos y dependencias.



Desarrollar iniciativas demandadas (reactiva)

Generar propuestas de iniciativas, basado en demandas recibidas en procesos de Voz del Cliente u otros procesos internos de la compañía.



Evaluar y priorizar

Cada iniciativa se evalúa según los drivers de priorización definidos, lo que permite generar un ranking. Luego, este se contrasta con el alineamiento estratégico y los presupuestos disponibles para definir la priorización final.



Desarrollo de roadmap

Generar una secuenciación lógica, basada entre interdependencias y limitaciones presupuestarias, que permita la entrega de los proyectos en línea con los requerimientos del negocio.



Solicitud de aprobación

El portafolio es presentado ante los ejecutivos encargados de la aprobación de presupuesto, con el objetivo de confirmar alineamiento estratégico, viabilidad financiero, balancear riesgo, y capacidad organizacional.

Resultados esperados

- ✓ **Portafolio de proyectos que habilitan la estrategia corporativa**, priorizados en función de valor (financiero y no-financiero).
- ✓ **Portafolio balanceado** que permiten sostener, mejorar, cumplir y transformar las operaciones.
- ✓ Optimización en la **asignación de presupuesto**.
- ✓ Riesgos e **interdependencias del portafolio gestionados de forma oportuna** y consistente en apoyo de la estrategia de la organización.

2. Gestión de portafolio



Alinear y priorizar

Determinar los factores de priorización en línea con la estrategia de negocio e interdependencias con las funciones empresariales y acordar la cartera de objetivos.



Gestión financiera

Gestionar y controlar las oportunidades de inversión y los rendimientos financieros del portafolio.



Cultura y comunicaciones

Liderar la estrategia de comunicación, gestionar las campañas y coordinar la agenda de transformación. Identificar y movilizar a los líderes para asegurar el patrocinio y éxito del portafolio.



Gobernanza y herramientas

Diseñar e implementar el modelo de gobernanza y la cadencia de reportes; definir KPIs y métricas con parámetros claros de éxito y validar las herramientas y procesos necesarios.



Gestión de beneficios

Diseñar y gestionar los marcos para proyectar y monitorear la realización de beneficios, asegurando que los planes de entrega se alineen con los resultados y beneficios esperados.



Gestión de capacidades

Asegurar la capacidad cuantitativa y cualitativa necesaria para respaldar una entrega óptima del portafolio.



Gestión de riesgos

Identificar, gestionar y mitigar los riesgos, problemas y supuestos clave; comprender las dependencias y determinar las rutas críticas.

Resultados esperados

- ✓ Iniciativas de cambio alineadas con la visión y la estrategia, priorizadas según métricas comparables de retorno sobre la inversión.
- ✓ Asignación de presupuesto optimizada.
- ✓ Riesgos e interdependencia del portafolio gestionados de manera consistente y oportuna.
- ✓ Marco de beneficios actualizado y relevante, alineado con los objetivos de la organización.

3. Gestión de proyectos



Asesoría en gobernanza

Apoyamos el desarrollo de talleres de Opportunity Framing, la selección de alternativas de inversión, la definición de estrategias y planes de ejecución (PES y PEP), la elaboración de planes de trabajo de estudio (SWP), talleres de riesgo y documentos ejecutivos como solicitudes de aprobación de inversión (IAR).



Entrega de proyectos

Gestión integral de proyectos complejos, desde la fases de iniciación hasta ejecución y cierre. Gestión de alcance, plazos, costos, riesgos y calidad de proyectos. Esto con foco en evitar o minimizar los procesos de control de cambio.



Panificación, control y reportabilidad ejecutiva

Planificación integrada (cronograma, costos, recursos y riesgos). Seguimiento de desempeño y alertas tempranas para la gestión proactiva. Reportabilidad ejecutiva, orientada a decisiones y creación de valor.



Gestión de riesgos

Identificar de manera integral los riesgos del proyecto, desde el inicio hasta la entrega, con el fin de definir controles preventivos y mitigadores, asignando responsables para asegurar su gestión oportuna.



Gestión de stakeholders y comunicaciones

Identificamos y gestionamos a los stakeholders del proyecto, entendiendo sus intereses y expectativas, definiendo estrategias de alineamiento, involucramiento y comunicación para asegurar su apoyo durante toda la ejecución.



Recuperación de proyectos

Realizar un diagnóstico acelerado de proyectos con desvíos o riesgo elevado, definiendo e implementando planes de recuperación y estabilización que permitan restablecer el control, mejorar el desempeño y recuperar la confianza ejecutiva.

Resultados esperados

- ✓ **Selección y desarrollo de la mejor alternativa de inversión**, asegurando un equilibrio adecuado entre beneficios y costo.
- ✓ **Proyectos entregados en plazo y presupuesto**, con mayor predictibilidad y control.
- ✓ **Alineamiento y confianza de los stakeholders** en el equipo de proyecto, facilitando aprobaciones requeridas.

4. Transformación de operaciones



Modelo operativo y diseño del estado objetivo

Definir el modelo operativo futuro, incluyendo la estructura organizacional, la gobernanza, los derechos de decisión y los procesos operacionales asegurando su alineación con la estrategia.



Definición de oportunidades, caso de negocio y evaluación de inversiones

Mediante la cuantificación de valor, costos, riesgos y métricas de retorno (VAN, TIR, periodo de recuperación), para apoyar una toma de decisiones informada.



Estrategia de soluciones, selección y asesoría de proveedores

Definir los requisitos de la solución, evaluar las opciones tecnológicas, gestionar procesos RFP y apoyar la selección objetiva de plataformas y proveedores, asegurando el modelo operativo objetivo.



Diseño de soluciones (HLD / LLD)

Formalizar diseño de solución seleccionada, definiendo el modelo de gobernanza, métricas de desempeño y parámetros de éxito.

a



Gestión de la implementación y entrega

Liberar y supervisar la implementación del sistema, las integraciones, las fases de prueba y el despliegue, coordinando a proveedores y equipos internos para asegurar una entrega predecible y un control efectivo de riesgos.



Gestión del cambio, adopción y desarrollo de capacidades

Impulsar la adopción mediante una efectiva gestión del cambio organizacional, capacitación, comunicaciones y desarrollo de capacidades para consolidar e integrar nuevas formas de trabajo.

Resultados esperados

- ✓ Las operaciones alcanzan mejoras medibles en productividad, estructura de costos, calidad y confiabilidad del servicio.
- ✓ Los procesos operacionales se apoyan en soluciones digitales ampliamente adoptadas, con responsabilidades claras, integración efectiva y un modelo de gobernanza sólido, permitiendo escalabilidad y resiliencia en el tiempo.
- ✓ Las mejoras en el desempeño se mantienen después de la implementación, gracias a los KPIs claramente definidos, *ownership* establecido y una transición fluida hacia la operación.

5. Innovación



Estrategia de innovación

Enfocar la innovación en los desafíos de alto impacto para el negocio en términos operacionales, de seguridad, costos y ESG; para la definición de un portafolio balanceado en mejoras incrementales e iniciativas transformacionales.



Socios estratégicos

La innovación se acelera mediante alianzas estratégicas con proveedores líderes de tecnología, lo que permite ofrecer soluciones de vanguardia que amplifican el impacto generado para los clientes.



Gobernanza y desempeño

Aplicar toma de decisiones basada en evidencia para orientar la inversión en innovación. Una gobernanza disciplinada, apoyada en validación por etapas y criterios de éxito definidos, asegura la toma de responsabilidad por los resultados, control de la inversión y entrega consistente de valor.



Habilitación tecnológica y digital

Acelerar la adopción de soluciones digitales probadas, desde pruebas piloto hasta despliegues en faena, abordando desafíos de datos, integración y ciberseguridad, con foco en la integración en los flujos de trabajo diarios de la operación.



Priorización y gestión de riesgos

Priorizar tecnologías digitales y emergentes (datos, automatización, IA, convergencia OT/IT), en función de su potencial de valor, factibilidad, nivel de madurez y escalabilidad. Reducir riesgos mediante validación por etapas, criterios claros de éxito y seguimiento del valor, identificando y gestionando tempranamente riesgos técnicos, operacionales y de adopción.



Escalamiento e industrialización

Integrar la innovación en los modelos operativos y formas de trabajo, asegurando que las soluciones sean escalables y se incorporen de manera permanente al funcionamiento organizacional, evitando iniciativas aisladas o temporales.

Resultados esperados

- ✓ **Aceleración de captura de valor** desde iniciativas digitales y de innovación.
- ✓ **Reducir riesgos y aumentar el ROI** en las inversiones para innovación.
- ✓ **Mejorar de forma sostenible el desempeño** de la operación minera.

6. Gestión de valor



Identificación de oportunidad de valor

Levantamiento y análisis de las problemáticas, brechas y necesidades del negocio minero, para identificar dónde existe potencial de creación de valor. Estas oportunidades se consolidan y estructuran en iniciativas claras que fundamentan el portafolio de proyectos.



Cuantificación del valor

Desarrollar marcos y metodologías basadas en análisis de datos para cuantificar las fuentes de valor, definir oportunidades de valor y establecer los indicadores clave que demostrarán cómo se generará y percibirá el valor en cada iniciativa.



Diseño de marco de gestión

Definir un marco estructurado de realización de valor que defina gobernanza, roles y métricas, asegurando trazabilidad y seguimiento efectivo para concretar los beneficios planificados en la iniciativa.



Realización de valor

Monitorear y controlar la ejecución para asegurar la materialización los beneficios del portafolio, refinando el modelo de beneficios y priorizando iniciativas para maximizar su contribución al valor.



Optimización de valor

Evaluar la efectividad del proceso de Value Management, identificar oportunidades de mejora y asegurar trazabilidad mediante entregables claves como lecciones aprendidas, planes de transición e informes de cierre.



Auditoria de valor

Desarrollar auditorías de gestión de valor en corporativos para asegurar que el valor reportado a la fecha sea el correcto. Esto, a través de un proceso estructurado de revisión del proceso, de principio a fin de la cartera o iniciativa.

Resultados esperados

- ✓ **Reconocimiento a nivel operacional y financiero** de los impactos generados.
- ✓ **Aceleración de captura de valor** en etapas tempranas (desde la ejecución).
- ✓ **Mayor predictibilidad y trazabilidad del valor**, demostrando qué iniciativas generan impacto, cuándo y cómo.
- ✓ **Mayor velocidad y calidad** en la toma de decisiones, basadas en valor.



Contactos



Jaime Pizarro

Managing Director
Delivery & Transformation
jaimepizarro@kpmg.com



Víctor Frangie

Managing Director
Delivery & Transformation
vfrangie@kpmg.com

Algunos o todos los servicios aquí descritos pueden no estar permitidos para las entidades auditadas por KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2026 KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas usadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.

A scenic landscape featuring several white wind turbines on a dark, grassy hill. The background shows rolling hills under a vibrant sunset sky with shades of orange, pink, and purple. The text 'KPMG' is overlaid in a large, white, italicized serif font. Above the letters 'K', 'P', 'M', and 'G' are four white-outlined squares, each containing a solid color from the sunset gradient: orange, pink, light purple, and dark purple respectively.

KPMG



Algunos o todos los servicios aquí descritos pueden no estar permitidos para las entidades auditadas por KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.



kpmg.com/cl

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2026 KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas usadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.